



Medio Chiampo S.P.A.

Affidamento del servizio di ideazione strategica, progettazione e realizzazione di iniziative di comunicazione istituzionale per la società Medio Chiampo SpA

<b>Informazioni sulla gara</b>	
<b>ID</b>	1
<b>Tipologia di gara:</b>	Procedura aperta
<b>Criterio di valutazione:</b>	Economicamente più vantaggiosa
<b>CIG:</b>	81221924DF
<b>Tipo di fornitura:</b>	Servizi
<b>Atto di riferimento:</b>	Consiglio di Amministrazione del giorno 14/11/2019
<b>RUP:</b>	LUIGI CULPO
<b>Responsabile dell'esecuzione del contratto:</b>	dr. Luigi Culpo
<b>Per richiedere informazioni:</b>	Per informazioni scrivere al : carlopellizzaro@mediochiampo.it
<b>Stato:</b>	Aggiudicata
<b>Soggetto aggiudicatore:</b>	Medio Chiampo S.P.A.
<b>Centro di costo:</b>	Medio Chiampo SpA
<b>Destinatario fornitura/servizio:</b>	Medio Chiampo SpA
<b>Aggiudicatario:</b>	BERICAEDITRICE S.R.L.
<b>Importo di aggiudicazione comprensivo degli oneri:</b>	79.500,00 €
<b>Data di aggiudicazione:</b>	01 giugno 2020

<b>Importi e oneri</b>	
<b>Importo complessivo a base d'asta:</b>	90.000,00 €
<b>Importo, al netto di oneri, soggetto a ribasso:</b>	90.000,00 €
<b>Oneri:</b>	0,00 €

<b>Criterio di valutazione dell'offerta economica</b>	
Formula per calcolo del punteggio dell'offerta economica	1.2 Proporzionalità inversa sul ribasso
Punteggio massimo da attribuire all'offerta economica	30

<b>Date pubblicazione e scadenza</b>	
<b>Data inizio partecipazione:</b>	04 dicembre 2019 0:00:00
<b>Data scadenza:</b>	24 gennaio 2020 12:00:00

<b>Documenti richiesti ai partecipanti - Documentazione amministrativa</b>
DGUE
Domanda di partecipazione
Autocertificazione
Documento di Identità
Contributo ANAC
Cauzione - Fidejussione
Eventuali documenti integrativi

<b>Documenti richiesti ai partecipanti - Offerta economica</b>
Offerta economica
Eventuali documenti integrativi

<b>Documentazione gara</b>
Bando di gara GUCE
CAPITOLATO SPECIALE
DISCIPLINARE DI GARA

<b>Criteria punteggi documentazione tecnica</b>	
<b>Nome criterio/sub-criterio</b>	<b>Punteggio massimo attribuibile</b>
Esperienza e competenze del gruppo	
a) Valutazione del curriculum formativo e professionale dell'operatore e/o operatori che si intendono impiegare come referenti in via continuativa dell'appalto in oggetto	15.00
<b>Totale criterio</b>	<b>15.00</b>
<b>MODALITA' ORGANIZZATIVE</b>	
A) alle strategie di comunicazione che si propone di mettere in campo volte alla massima diffusione dei comunicati e di ogni iniziativa che si intende adottare	15.00
b) alle metodologie che si intendono adottare nello svolgimento del servizio volte a minimizzare l'impatto sull'organizzazione della società	10.00
c) alla dotazione a disposizione per l'esecuzione del servizio (strumenti, materiali, attrezzature, canali di raccordo con i mass media locali, ecc...)	5.00
d) all'approccio integrato alla pluralità dei servizi dell'appalto	5.00
<b>Totale criterio</b>	<b>35.00</b>
<b>SOLUZIONI INNOVATIVE</b>	
a) Valutazione soluzioni innovative del servizio, con particolare riguardo ai profili delle innovatività, convenienza, accessibilità ed efficacia.	10.00
b) Valutazione nuove modalità di diffusione (diverse da quelle attualmente utilizzate) delle campagne di comunicazione istituzionale, prevalentemente inerenti a manifestazioni ed eventi destinati alla collettività con lo scopo di sensibilizzare l'utenza	10.00
<b>Totale criterio</b>	<b>20.00</b>
<b>Totale</b>	<b>70.00</b>

<b>Documenti richiesti ai partecipanti - Offerta tecnica</b>
Offerta tecnica
Eventuali documenti integrativi